

Handelsbarometern

Svensk Handels indikator
över framtidsförväntningarna
bland handelns företag

November 2017

97,5 månadsindex

-4,4 månadsutveckling

Index, netttotal



101,2
Försäljning



97,1
Antal anställda



94,3
Lönsamhet

Svaga förväntningar i november

Handlarnas framtidsförväntningar vände nedåt i november och är svagare än under samma period förra året. Framtidstron minskar i både dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln.

– Det är det oroande att framtidstron i handeln minskar mitt i upptakten till detaljhandelns stora försäljningsfinal. När både julhandeln och Black Friday står för dörren borde handlarna andas mer optimism, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Handeln står inför en stor digital omställning som innebär en allt tuffare internationell konkurrens för svenska butiker. Handlaren konkurrerar inte bara med butiken på samma gata, utan även med globala e-handelsföretag. Digitaliseringen ger samtidigt handlaren enorma möjligheter att nå ut till nya kundgrupper, säger Karin Johansson.

Framtidsindikatorn minskade i november



Framtidsindikatorn

Framtidsindikatorn minskade med 4,4 enheter i november till 97,5.



Försäljning

Försäljningsförväntningarna minskade med 6,1 enheter i november till 101,2.



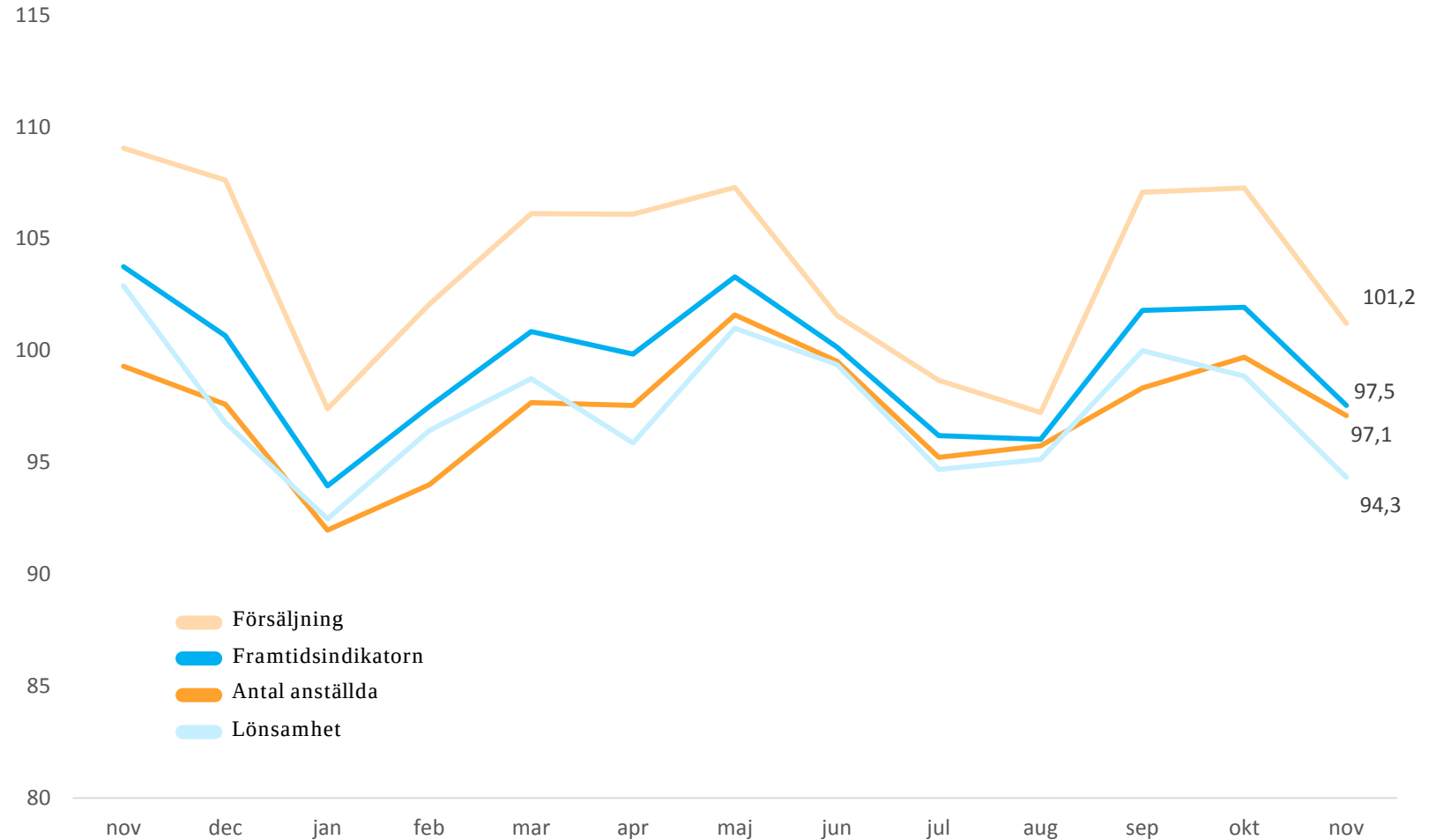
Antal anställda

Förväntningarna för antal anställda minskade med 2,6 enheter till 97,1 i november.



Lönsamhet

Lönsamhetsförväntningarna minskade med 4,5 enheter till 94,3 i november.



Minskad optimism i båda delbranscherna



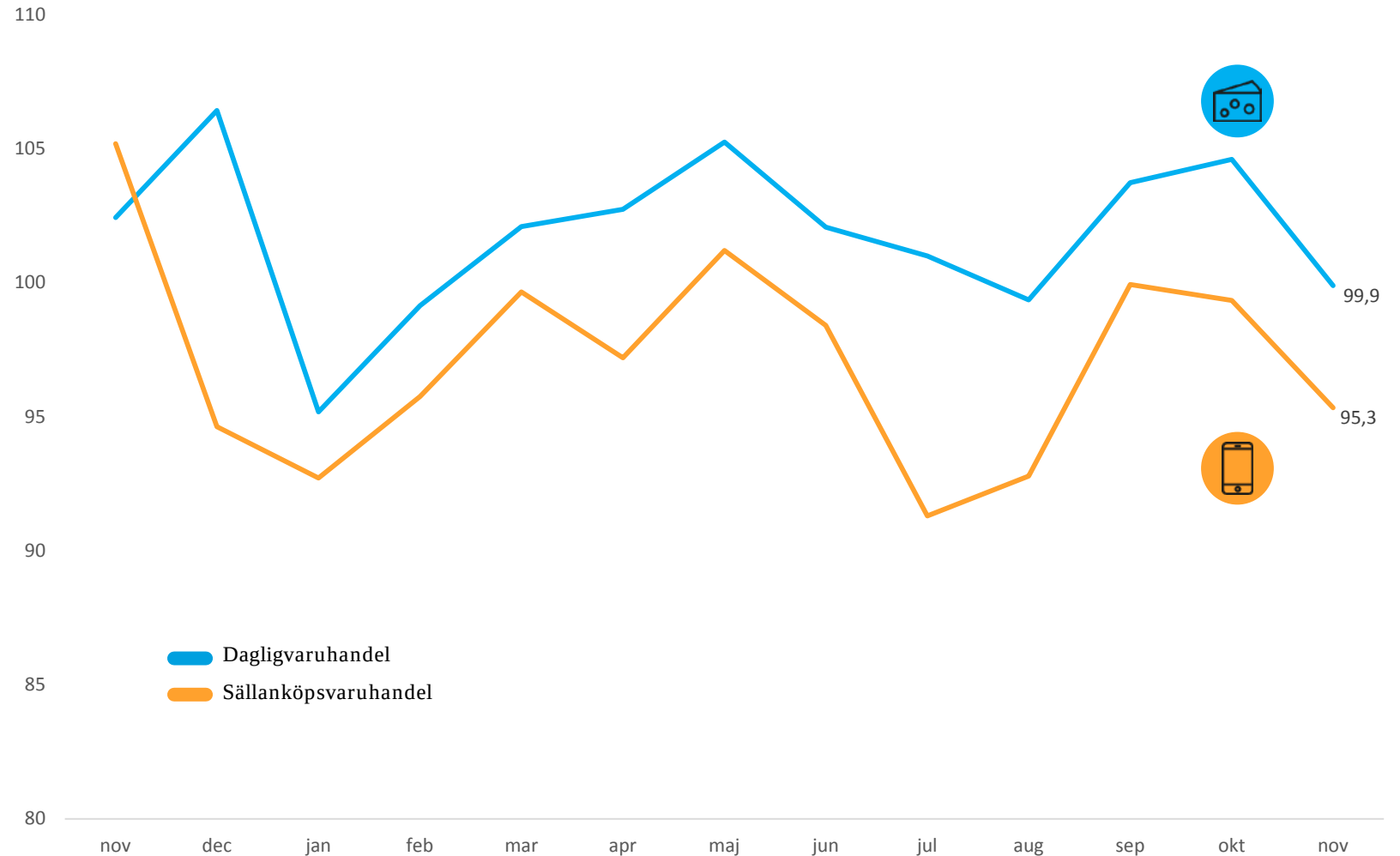
Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandlarna blev mer pessimistiska i november. Index minskade med 4,7 enheter under månaden till 99,9.



Sällanköpsvaruhandel

Även inom sällanköpsvaruhandeln minskade förväntningarna. Sällanköpsvaruhandlarna tycks framförallt oroa sig över lönsamheten. Index minskade med 4,0 enheter till 95,3 i under månaden.



Större tilltro till den egna butiken



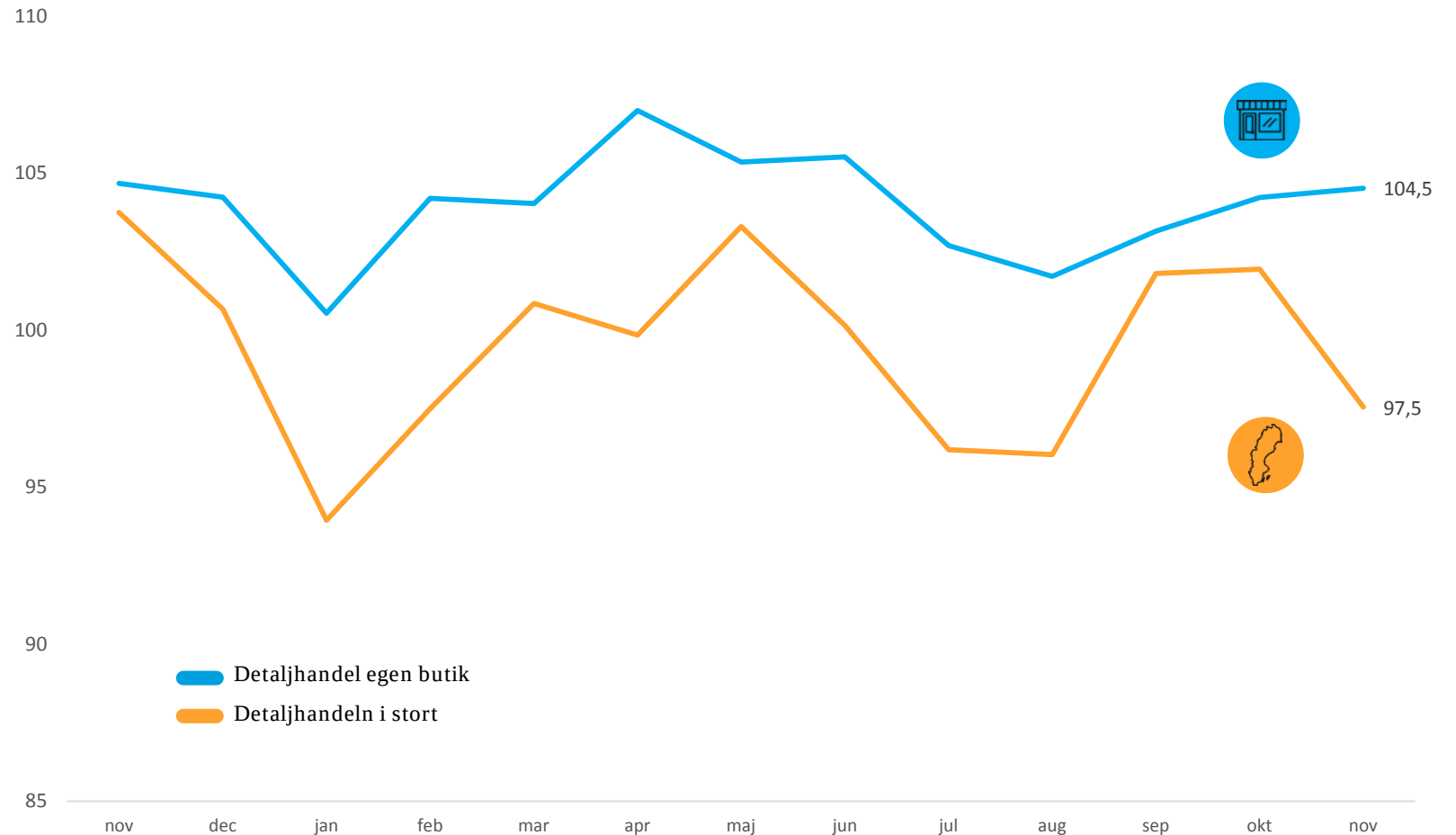
Detaljhandel egen butik

Förväntningarna för den egna butiken gick i motsatt riktning gentemot förväntningarna för hela detaljhandeln. Indikatorn ökade med 0,3 enheter till 104,5 under månaden.



Detaljhandeln i stort

Efter förra månadens oförändrade resultat uppvisade indikatorn en betydande minskning med 4,4 enheter i november till 97,5



Handelsbarometern november 2017

Handelsbarometern november 2017	
Framtidsindikator detaljhandeln i stort	97,5
• Försäljning	101,2
• Antal anställda	97,1
• Lönsamhet	94,3
Indikator egen butik	104,5
• Försäljning	107,6
• Antal anställda	101,5
• Lönsamhet	104,5
Indikator Dagligvaruhandeln (i stort)	99,9
Indikator Sällanköpsvaruhandeln (i stort)	95,3
Indikator Dagligvaruhandeln (egen butik)	104,6
Indikator Sällanköpsvaruhandeln (egen butik)	104,5

Försäljningsförväntningar			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	33,0%	23,2%	43,8%
Förväntningar egen butik	15,7%	49,0%	35,4%
Förväntningar om anställda			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	21,5%	65,7%	12,7%
Förväntningar egen butik	6,1%	82,8%	11,1%
Lönsamhetsförväntningar			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	37,8%	39,5%	22,7%
Förväntningar egen butik	17,9%	50,0%	32,1%

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre frågor: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tremånaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar samma parametrar: framtidsindikatorn samt försäljning, anställda och lönsamhet i en tidsserie månad för månad. Jämförelser görs mot föregående månad. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn samt försäljning, anställda och lönsamhet i en tidsserie med glidande medelvärden över en tremånadersperiod.

På sidan 4 presenteras framtidsindikatorn uppdelad på dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln. Handelsbarometerns enkät ställs varje månad till 100 dagligvaruhandlare och 100 sällanköpsvaruhandlare. På sidan 5 presenteras vad handlarna tror om den egna butiken kontra detaljhandeln i stort. Båda mäts utifrån samma parametrar: försäljning, anställda och lönsamhet.

På sidan 6 och framåt presenteras tillfälliga extrafrågor relaterade till handeln som ibland ställs i undersökningen. Det är inte alltid som extrafrågor ställs. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 200 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare där 100 är dagligvaruhandlare och 100 är sällanköpsvaruhandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 31:a oktober till den 9:e november 2017.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

SVENSK HANDEL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50